

「目標人生」桌上遊戲的致勝之道是甚麼？

遊戲的重點是要在有限的資源和指定的回合內，作出選擇。當中包括：為有限資源增值、搶先選購合適方塊，以及率先拼湊出目標圖像。

若要勝出遊戲，參與者必須：

認清目標

參與者手持的錢幣卡總額，並不足以支付購買足夠數量的方塊來達成指定的目標。同時，錢幣卡、方塊和回合的數量均有限，因此必須不停檢視自己所需的方塊數量(目標)、還能爭持的數量，以及剩餘回合的數量，才能作出最適當選擇。

規劃細節

最能妥善安排資產、掌握增加收入，以及消費的比重和時機者，便能最快達到目標。

善用資源

世事往往有意料之外，管理資產時也要考慮出現意想不到的情況。「意外」包括被較先次序的玩家買了自己的心水方塊、在競投過程中出現志在必得的玩家等。



教育重點：人生規劃與儲蓄的重要性

1. 資源有限，故須選擇

- 現實生活中，你是如何運用你有限的金錢和時間？
- 你有統計過你一天需要為自己作出多少個選擇嗎？有否想過為甚麼需要選擇？
- 如何能為自己的人生創造更多選擇、更多不可能？

2. 清楚目標，才懂選擇

- 你有人生目標嗎？你的志向是甚麼？
- 每逢選擇時(如消費、選科或擇業)，你會考慮到甚麼因素？
- 你如何釐定這些條件的比重？

3. 妥善規劃，目標快達

- 你預計需要多久才能達成你的目標？
- 你需要擁有甚麼條件才能達成你的目標？
- 有甚麼方法可助你較預期快達到目標？

4. 預留儲備，以作應急

- 你有儲蓄的習慣嗎？
- 為甚麼需要儲蓄？你為了甚麼而儲蓄？
- 有甚麼因素會影響你的儲蓄計劃？如何才能堅持？

回顧與反思



目標人生

手導冊



兒童發展基金為甚麼推出「目標人生」桌上遊戲？

兒童發展基金推出「目標人生」桌上遊戲，除了為加強計劃內不同持份者之間的聯繫，亦旨在以較輕鬆的方式來加深社會對計劃的認識，讓營辦機構能借助遊戲作為推廣及推行計劃的輔助工具。遊戲的設計包含了有關目標儲蓄、落實目標，以及師友同行的概念，通過遊戲可由淺入深地去認識計劃中的三項元素及其價值，學員亦可從遊戲的致勝之道反思人生規劃和儲蓄的重要性。

期望受眾對基金計劃的認識程度

主要訊息

初步接觸 基金計劃元素

計劃中的三項元素「目標儲蓄」、「個人發展規劃」和「師友配對」，長遠有助個人發展。

認識計劃獨突之處，其價值之所在

立志容易守志難。「目標儲蓄」和「個人發展規劃」的目的，是要學員有目標、有計劃地去儲蓄。過程中假使遇上消費機會，也會懂得思考和選擇，能更有信心地堅持下去。父母應支持學員利用「目標儲蓄」去實踐自己所訂立的發展目標，學員有機會去體驗成功，才能鼓勵他們建立終身受益的規劃和儲蓄習慣。

反思人生規劃和儲蓄的重要性

遊戲的致勝之道及當中的人生道理。
(詳見背頁)

籌畫推出計劃

招募學員：擴大接觸層面

建議策略：利用遊戲擴大接觸層面，強化宣傳效力，讓受眾在輕鬆有趣的氣氛下，初步認識計劃的三項元素

目標對象：潛在學員及其父母

建議人數：80人

活動形式：遊戲試玩日或比賽，鼓勵學員帶同一位非學員(如兄弟姊妹或同學)及其父母參與，藉此機會發掘合適的參加者，並介紹計劃元素
(較適合非政府機構)

招募學員：認識計劃價值

建議策略：透過個人體驗來認識計劃的價值所在

目標對象：潛在學員及其父母

建議人數：40人

活動形式：於招募日加入遊戲環節，遊戲完畢再與參加者回顧經驗

剛推出計劃

輔助友師與學員破冰

建議策略：在友師和學員的首次會面活動中，加入遊戲作熱身，讓他們藉此機會互相認識，建立話題

目標對象：友師及學員

建議人數：80人

活動形式：讓友師與學員以二人組合進行遊戲

讓父母明白支持學員實踐目標的重要性

建議策略：在父母培訓課程中加入遊戲環節，使他們明白讓孩子利用「目標儲蓄」來實踐「個人發展規劃」的重要性

目標對象：學員父母

建議人數：40人

活動形式：遊戲 + 討論

推出計劃首兩年

輔助友師分享人生經驗

建議策略：在友師培訓活動中，加入桌上遊戲工作坊，助他們學習如何以討論遊戲的致勝之道，來讓學員領悟人生規劃和儲蓄的重要性，並應用於日常生活

目標對象：計劃友師

建議人數：40人

活動形式：培訓工作坊

輔助學員反思

建議策略：在學員培訓活動中，加入桌上遊戲工作坊，藉著討論遊戲的致勝之道來反思人生規劃和儲蓄的重要性，並引入日常生活應用

目標對象：學員

建議人數：40人

活動形式：培訓工作坊
- 完成遊戲部份後，再由個別社工 / 友師與學員以小組形式進行討論

